

## Professionnelle ou professionnel de recherche : Chargé de communication

### Informations générales

Vous souhaitez contribuer à la mission de l'Université de Sherbrooke en mettant à profit votre expertise en matière de communication et multimédia ? Vous êtes prêt à vous immerger dans un environnement autant anglophone que francophone? Ce poste est pour vous !

Dr François Lamontagne est intensiviste au CIUSSS de l'Estrie - CHUS. Il est également chercheur et professeur à la faculté de médecine et des sciences de la santé de l'Université de Sherbrooke. Sa pratique clinique et son travail en recherche l'amènent à collaborer avec plusieurs réseaux qui s'étendent à l'échelle nationale et internationale.

Sepsis Canada est un réseau multidisciplinaire engagé à comprendre les causes de la septicémie et à améliorer la prévention, la détection et la gestion de cette maladie pour tous les Canadiens grâce à la recherche. Sa vision se définit ainsi : « suspectez une septicémie, sauvez des vies, soutenez la guérison ». Sepsis Canada rassemble des chercheurs, des professionnels de la santé, des patients partenaires et des stagiaires travaillant en collaboration sur des projets interdépendants dans le cadre d'un programme de recherche intégré et unifié. Cet organisme est financé par les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC) en réponse à une résolution de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) identifiant la septicémie comme une priorité de santé mondiale.

Sepsis Canada est à la recherche d'un chargé de communication pour l'aider à bâtir sa stratégie et ses plateformes de communication. Cette personne sera employée par l'Université de Sherbrooke, mais pourra effectuer du télétravail de façon permanente à travers le Canada.

Pour en apprendre plus sur Sepsis Canada, visitez [sepsiscanada.ca](http://sepsiscanada.ca) ou sa page Twitter [@SepsisCanada](https://twitter.com/SepsisCanada).

### Responsabilités

- Créer, mettre en œuvre et évaluer continuellement la stratégie de communication.
- Évaluer et développer les stratégies nécessaires pour obtenir l'information utile au développement interne et externe du réseau.
- Travailler avec le comité des communications pour exécuter les stratégies identifiées ainsi que coordonner les réunions du comité.

- Réunir et développer du contenu pour une variété de communications, y compris, mais sans s'y limiter, des bulletins d'information, des rapports annuels, le site web, les médias sociaux et des communiqués de presse. Traduire les contenus de l'anglais vers le français et vice-versa.
- Assurer la liaison avec une variété d'intervenants (des instituts de recherche et des universités) pour promouvoir Sepsis Canada sur papier et en ligne.
- Utiliser des techniques tel le « Storytelling » pour faire ressortir les impacts de la recherche à différents intervenants, y compris les décideurs et le public.
- Assurer la gestion des campagnes médias, incluant l'approvisionnement de nouvelles, l'écriture et la distribution de communiqués de presse ainsi que leur promotion autant en anglais qu'en français.
- Établir des relations durables et productives avec des parties prenantes incluant des chercheurs, des membres de comités, des patients partenaires, d'autres organisations et les médias.
- Concevoir du contenu multimédia pour l'impression, le web, les médias sociaux et la vidéo conformément aux directives de la marque. Maintenir le site web de Sepsis Canada à jour et effectuer les modifications graphiques ou de contenu nécessaires.
- Aider à la planification et à la coordination de divers événements, conférences et activités.
- Préparer des estimations de temps et des ressources nécessaires pour divers événements, conférences et activités.
- Créer une variété de documents, y compris, mais sans s'y limiter, de la correspondance, des rapports et des manuels de procédures.
- Manipuler du matériel sensible ou confidentiel conformément aux politiques établies.
- Rester à l'affût des nouvelles technologies ainsi que des développements dans le domaine des communications afin que la stratégie reste actuelle et pertinente.

### Qualifications requises

- Diplôme en communication, relations publiques, journalisme, autre discipline connexe ou une combinaison d'éducation et d'expérience de travail équivalente.
- Posséder 2 ans d'expérience en communications ou domaine connexe au sein d'un réseau de recherche ou d'un établissement de soins de santé.

### Exigences requises

- Être bilingue en anglais et en français est essentiel. Être fluide et capable de communiquer dans les deux langues autant à l'oral qu'à l'écrit.

- Doit être compétent dans la traduction de contenu en lien avec la santé ou la recherche, autant de l'anglais vers le français que le contraire et pour les publics différents.
- Démontrer de l'expérience avec le développement, la mise en œuvre et l'évaluation de stratégies de communication.
- Expérience dans la préparation de communiqués de presse ainsi qu'établir des relations avec des médias nationaux.
- Avoir de l'expérience pour la conception et la maintenance de plateformes de médias sociaux.
- Solides compétences informatiques, y compris une expérience démontrée avec l'utilisation de logiciels et de programmes pour concevoir du multimédia.
- Avoir de l'expérience avec l'utilisation de WordPress.
- Connaître les langages HTML et CSS.
- La capacité de bien travailler sous pression, d'établir des priorités et de coordonner plusieurs tâches avec des échéances conflictuelles.
- Capacité à travailler de manière indépendante et efficace au sein d'une équipe.
- Souci du détail, rigueur et excellentes compétences organisationnelles.

## Atouts

- Compétences avérées dans la rédaction et l'édition de rapports et de promotions, y compris des programmes et des événements.

## Conditions de travail

- Corps d'emploi : Professionnelle ou professionnel de recherche. APAPUS-B
- Emploi à temps partiel : 35 heures par semaine
- Durée de l'emploi : contrat de 1 an, avec possibilité de renouvellement
- Lieu de travail : Télétravail avec port d'attache au Campus de la santé (FMSS) à Sherbrooke
- Date d'entrée en fonction : dès que possible